

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ความเป็นมา

จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนราว ๗ ล้านคนต่อปี และได้รับผลกระทบให้นักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งรายได้หลักของจังหวัดกระบี่มาจากภาคบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศราวหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี ทำให้ยังส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่และมหาภาคอย่างรุนแรง

เนื่องจากจังหวัดกระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีชื่อเสียงระดับโลก ความเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่และเกิดอาชีพที่เกี่ยวข้องเนื่อง ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่ หลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่อย่างรุนแรงทุกระดับ ทั้งผู้ประกอบการ แรงงาน ภาคบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการท่องเที่ยวและบริการกระทบกันเป็นห่วงโซ่ก็มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ฟื้นฟูและสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะตลาดการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังมีช่องว่างและโอกาสอีกมากที่จะเปิดตลาดในการท่องเที่ยวเพื่อเชิญชวนคนไทยที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ ที่จังหวัดกระบี่มีอย่างหลากหลาย สำนักงานจังหวัดกระบี่จึงได้จัดกิจกรรมโครงการเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมหลัก Krabi Get More (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด) ขึ้น โดยจัดอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา ๒ ปี

ในการจัดกิจกรรมโครงการ ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมหลัก Krabi Get More (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด) ปีแรกมุ่งเน้น การฟื้นฟูการท่องเที่ยวและช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้และการให้ข้อมูลของบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางในระยะสั้นอย่างได้ผล รวมทั้ง กระตุ้นการขายในรูปแบบโปรโมชั่นร่วมกับหน่วยงาน สมาคมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และในปีที่ ๒ ได้สร้างความต่อเนื่องด้วยการสร้างความร่วมมือและส่งเสริมการขายในรูปแบบธุรกิจต่อธุรกิจและนำเสนอไปยังกลุ่มผู้บริโภค นักท่องเที่ยวเป้าหมายในลักษณะข้ามภูมิภาค ซึ่งได้นำผู้ประกอบการจากจังหวัดกระบี่ไปนำเสนอขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงใหม่ สร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายช่วง Low Season และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันของนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการในภูมิภาคที่สามารถเชื่อมโยงกันทางการบิน

จากความสำเร็จเชิงคุณภาพและปริมาณต่อการฟื้นฟูการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมโครงการดังกล่าวสามารถสร้างการรับรู้และกระตุ้นการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จึงเห็นควรให้มีการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดยั่งยืนและสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกระตุ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและสร้างกิจกรรมสนทนากาการ ส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทำให้เกิดชื่อเสียงทางการท่องเที่ยวที่ดีต่อจังหวัดกระบี่ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก สร้างการรับรู้และกระตุ้นความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยือนจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

๒.๒ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว และฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่ที่เกิดภาวะชะลอตัวจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(นายวิมล หนูแก้ว)	(นายสมปอง รัตนะ)	(นางสาวกนิศ จันทขันธ์)	(นายศศิ ศิตต์แจ้ง)	(นายอัครา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนกบริหารการพิเศษ	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนกบริหารการ	ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิษฐ จันทร์ขวัญ) (นายศศิ จิตต์แจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประธานสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่ง อนุนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างที่เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๓.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ด้านการจัดงาน หรือการจัดนิทรรศการ หรือจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการ หรือสันทนาการ การจัดงานบันเทิงกลางแจ้ง การจัดการแข่งขันและประกวดทุกประเภทงานออกแบบเวทีแสง สี เสียง

๔. ขอบเขตของงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมหลัก Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจ้างดำเนินโครงการจัดกิจกรรม ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานโครงการ “ประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และสินค้า ของจังหวัดกระบี่เพื่อยกระดับคุณค่าด้านการท่องเที่ยว เสริมจุดแข็งและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี พร้อมกระตุ้นการสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้ทางคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาให้ความเห็นชอบ

๔.๒ ออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำโครงการ พร้อมรูปแบบองค์ประกอบตราสัญลักษณ์ ลวดลายประกอบ ต่างๆ ที่สวยงามสอดคล้องรายละเอียดงานในข้อที่ ๔.๑ ประกอบด้วย

๔.๒.๑ ตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๒.๒ สัญลักษณ์ ลวดลายประกอบ ต่างๆ จำนวน ๑ ชุด

ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 
(นายวิมล หนูแก้ว)	(นายสมปอง รัตนะ)	(นางสาวกนิศ จันทขวัญ)	(นายศศิ ศิตต์แจ้ง)	(นายอัศรา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่
จังหวัดกระบี่	จังหวัดกระบี่	จังหวัดกระบี่	จังหวัดกระบี่	จังหวัดกระบี่

๔.๒.๓ ภาพแนวคิดหลักเพื่อการสื่อสารการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๓ ดำเนินการผลิต Content Online เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑. ดำเนินการผลิตเนื้อหาการสื่อสารการท่องเที่ยว Content Online เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ และริ้วเส้นทางตามรอยกระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ผ่านสื่อท้องถิ่นและจากส่วนกลาง รวมถึง Influencer Blogger ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

(๑) ผลิตเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกิจกรรมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ เนื้อหา โดยร่วมกับ Influencer Blogger เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

(๒) จัดเผยแพร่ทางสื่อช่องทางสื่อสารออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยร่วมกับ Influencer Blogger ไม่น้อยกว่า ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน และการเผยแพร่ทั้ง ๓ ครั้ง ได้ยอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๔.๓.๒ ดำเนินการผลิต หรือจัดหาภาพนิ่งที่มีความสวยงาม และมีคุณภาพเหมาะสมต่อการเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งเว็บไซต์และ Social Media ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ครอบคลุมมุมมองทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ พร้อมทั้งดำเนินการขอกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ ที่เกี่ยวข้องให้ทางจังหวัด นำไปใช้ในงานประชาสัมพันธ์ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อของจังหวัดเอง

๔.๔ ดำเนินการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานระยะเวลาการดำเนินงานจำนวน ๓ วัน ดังนี้

๔.๔.๑ สถานที่จัดงาน

กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่สำหรับจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) รองรับการจัดบูธแสดงสินค้าจำหน่ายอาหาร และการแสดง ความบันเทิงต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและพอเพียงโดยกำหนดให้ ผู้รับจ้างทำหน้าที่ประสานงาน จัดเตรียมและจัดเก็บ รวมถึงจัดการสาธารณูปโภค ให้เรียบร้อย

๔.๔.๒ จัดการวางผังการจัดงาน การตกแต่งตามรูปแบบแนวคิดที่ได้นำเสนอตามแผนกลยุทธ์ โดยจะต้องมีความสวยงามเหมาะสม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัด โดยต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ก่อนการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร

๔.๔.๓ จัดทำเวที สำหรับ การแสดงและกิจกรรมพิธีเปิดต่างๆ ขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๔.๘ เมตร และความยาว ๖ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร พร้อมหลังคา และจัดแต่งฉากในรูปแบบอิสระและเหมาะสมสำหรับการจัดงาน โดยมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และ ตรงตามรูปแบบของธีมที่กำหนดไว้ พร้อมจัดระบบไฟ แสง สี เสียง สามารถรองรับการจัดแสดง การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมและการแสดงดนตรี พร้อมจัดหาอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆเพื่อให้ จัดแสดงได้อย่างสมบูรณ์ จำนวน ๑ ชุด

๔.๔.๔ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร ความละเอียดคมชัดไม่เกิน P3.91

๔.๔.๕ จัดหาเต็นท์สำหรับจำหน่ายสินค้าหรืออาหาร ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้และผ้าคลุม พร้อมป้ายชื่อไม่น้อยกว่า ๓๐x๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ บูธ

๔.๔.๖ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้จัดจำหน่ายสินค้า จำนวนเต็นท์ละ ๑ ชุด ประกอบไปด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว

๔.๔.๗ จัดระบบแสงไฟส่องสว่างบริเวณงาน เต็นท์จำหน่ายสินค้า

๔.๔.๘ จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน พร้อมทีมงาน ๒ คน เพื่อลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และให้ข้อมูลก่อนเริ่มงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขวัญ) (นายศศิ ศิตต์แจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่ง อนุนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

๔.๔.๙ จัดเตรียมพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินพิธีและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน มีความสามารถถ่ายทอดได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔.๔.๑๐ จัดเตรียมมุมถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ และมุมทางเข้าพร้อมประดับตกแต่ง และมีชื่องานที่สามารถใช้เป็นจุดถ่ายภาพ มีขนาดความกว้างรวมไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๔.๔.๑๑ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง จำนวนขั้นต่ำ ๑ ท่าน ในการบันทึกภาพนิ่งตลอดงาน

๔.๔.๑๒ จัดเตรียมช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวและทีมงาน จำนวนขั้นต่ำ ๑ ท่าน ในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน

๔.๔.๑๓ จัดให้มีการแสดงดนตรีสด และชุดการแสดงท้องถิ่น ภายในงานรวมทั้ง ๓ วัน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด การแสดงต่อวัน แต่ละชุดการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที และการแสดงดนตรีสดเพื่อความบันเทิงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๑ วง โดยมีการเล่นดนตรีสดรวมแล้วไม่น้อยกว่าวันละ ๔ ชั่วโมง ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๔.๔.๑๔ จัดให้มีพิธีกรดำเนินกิจกรรมคั่นเวลาระหว่างชุดการแสดง และการแสดงดนตรีสด เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานตั้งแต่ ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๔.๔.๑๕ จัดให้มีการแนะนำ หรือ สาธิต หรือ จัดโปรโมชั่น ประชาสัมพันธ์การขายสินค้าชุมชน สินค้าของผู้ประกอบการ อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รอบ พร้อมทั้งให้มีการไลฟ์สดควบคู่ไปด้วย ผ่านสื่อของโครงการฯ

๔.๔.๑๖ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และ ดูแลความเรียบร้อย บริเวณร้านค้าไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน

๔.๔.๑๗ จัดให้มีที่รองรับขยะพร้อมทั้งระบบการคัดแยกประเภทขยะต่างๆ ให้เพียงพอเหมาะสม และกำจัดขยะให้สะอาดเรียบร้อยตลอดการจัดงานและหลังการจัดงาน

๔.๔.๑๘ จัดเตรียมแผนและดำเนินงานให้มีการอำนวยความสะดวกจราจร และสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๕ จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกเพื่อติดต่อสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๕.๑ จัดให้มีเต็นท์ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

๔.๕.๒ ป้ายชื่อโซน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐x๒๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๕.๓ โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๔.๕.๔ เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๔.๕.๕ จัดให้มีระบบไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๖ การจัดพิธีเปิดงาน

๔.๖.๑ จัดเตรียมสถานที่รองรับการจัดทำพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย ที่นั่งรองรับประธาน การเปิดงาน เป็นชุดที่นั่งที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะ สำหรับจัดวางอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมที่นั่งรับรองสำหรับบุคคลสำคัญ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงานต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง และที่นั่งรับรองแขก สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง และคงไว้ตลอดการจัดงาน

๔.๖.๒ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ท่าน เผยแพร่ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๔.๖.๓ จัดเตรียมคำกล่าว สคริปต์พิธีการ และโปสเตอร์ประธานที่ตกแต่งอย่างสวยงาม

๔.๖.๔ จัดเตรียมชุดพิธีการเปิดงานเชิงสัญลักษณ์ที่สร้างสรรค์ เหมาะสมกับการเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๖.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกบุคคลสำคัญ ที่เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔.๖.๖ จัดเตรียมทีมรันคิว พิธีการต่างๆและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๖.๗ จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ (Live Streaming) ผ่านเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ระยะเวลาถ่ายทอดสดรวมไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๔.๖.๘ จัดให้มีการแสดงชุดพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกณิศ จันทขวัญ) (นายศศิ ตัดแจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง อนุนายกสมาคมโรงแรม
และแผนกงานการพิเศษ แผนกกิจการ และบริหาร

๔.๗ ดำเนินการจัดทริปท่องเที่ยวนำร่อง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๑ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงานให้ทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ

๔.๗.๒ จัดทำทริปท่องเที่ยวนำร่องที่ได้รับความนิยมเห็นชอบ ตามข้อ ๔.๗.๑ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน

๔.๗.๓ เชิญ Influencer Blogger ไม่น้อยกว่า ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมทริปท่องเที่ยวนำร่องตามข้อ ๔.๗.๒

๔.๗.๔ Influencer Blogger ที่เข้าร่วมทริปตามข้อ ๔.๗.๓ ต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของตนเอง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ความยาวสื่อไม่น้อยกว่า ๕ นาทีต่อครั้ง รวม ๓ ครั้งไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๔.๗.๕ Influencer Blogger ที่เข้าร่วมทริปตามข้อ ๔.๗.๓ ต้องทำการไลฟ์สด เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ที่อยู่ในเนื้อหาของทริปท่องเที่ยวนำร่อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง และมีระยะเวลาการไลฟ์สด ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

๔.๗.๖ จัดหาที่พัก อาหาร พาหนะ ตลอดจนการร่วมกิจกรรมให้เหมาะสมและเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมทริป ตลอดจนการจัดทริปนำร่องไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน

๔.๗.๗ จัดเตรียมรถตู้ปรับอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน สำหรับการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมทริป ตลอดเส้นทางทริปนำร่อง

๔.๗.๘ จัดเตรียมทีม Staff จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับการอำนวยความสะดวกประสานงานในทริปนำร่อง

๔.๗.๙ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อนำเสนอเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๗.๔

๔.๘ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยสามารถปรับข่าวเนื้อหาให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางสื่อ ดังนี้

๔.๘.๑ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว ตลอดระยะเวลาโครงการ

๔.๘.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น ตลอดระยะเวลาโครงการ

๔.๘.๓ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ป้ายกองโจร ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณเขตเทศบาลเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และดำเนินการรื้อถอนหลังการจัดงานไม่เกิน ๗ วัน โดยสถานที่ติดตั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และดำเนินการขออนุญาตติดตั้งให้เรียบร้อย

๔.๘.๔ จัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน ล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และดำเนินการรื้อถอนหลังการจัดงานไม่เกิน ๗ วัน

๔.๙ วิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ วิดีโอความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ วินาที ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นำเสนอความสวยงามของจังหวัดกระบี่ สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ได้นำเสนอ ขนาดของวิดีโอไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixel พร้อมเผยแพร่ในระหว่างการจัดงาน และสื่อออนไลน์ผ่านเพจ เฟสบุ๊คที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ เพจ

ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 	ลงชื่อ..... 
(นายวิมล หนูแก้ว)	(นายสมปอง รัตนะ)	(นางสาวกณิศ จันทขัญ)	(นายคณิศ จิตต์แจ้ง)	(นายอุครา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนชำนาญการพิเศษ	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนปฏิบัติการ	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนปฏิบัติการ	ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรม จังหวัดกระบี่

๔.๑๐ จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

๔.๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประเมินผลสำเร็จการจัดงานและนำเสนอแนวทางการประเมินผลสำเร็จของงาน

๔.๑๐.๒ สารของการประเมินผล ต้องประกอบด้วย การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละวัน จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ยอดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในมิติต่างๆ ที่มีต่อการจัดงาน และยอดผู้เข้าชมสื่อออนไลน์ ที่จัดทำและเผยแพร่ทั้งหมดทุกช่องทางรวมถึงรายได้จากการไลฟ์สดจำหน่ายสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นอย่างน้อย และด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔.๑๐.๓ การประเมินผลต้องจัดทำโดยหน่วยงานที่เชื่อถือได้และจังหวัดให้การยอมรับ หน่วยงานที่ทำการประเมิน เช่น หน่วยงาน/องค์กร/บุคคล หรือนักวิชาการ และให้จัดทำรายงานผลการประเมินส่งผู้ว่าจ้างในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และแฟลชไดรฟ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๕ อัน โดยในรายงานผลต้องระบุที่มาของการประเมินผล (ผู้ประเมินผล)

๔.๑๑ การส่งมอบงาน

๔.๑๑.๑ จัดทำรูปเล่มการส่งมอบงานตามรายละเอียดของขอบเขตการจ้างที่ครบสมบูรณ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง จำนวน ๕ เล่ม และแฟลชไดรฟ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๕ อัน ในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่งและไฟล์วิดีโอ

๔.๑๑.๒ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงาน และการสรุปความคุ้มค่าในการจัดงาน ผลการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการรับรู้การสื่อสารการท่องเที่ยวที่จำเป็น โดยวิธีการสำรวจและวิเคราะห์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน ๘๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ได้แก่ พิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางการราชการจะได้รับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๑	การกำหนด กลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ รวมถึง การส่งเสริมการขาย ที่มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๑๐
๒.	การกำหนดรูปแบบ เนื้อหา สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ครอบคลุม มิติการท่องเที่ยว สำคัญจังหวัดกระบี่ที่หลากหลายและน่าสนใจ	๑๕

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขวัญ) (นายศศิ ศิตต์แจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรม
และแผนกงานการพิเศษ แผนกกิจการ และกิจการ จังหวัดกระบี่

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๓	การจัดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่สร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง Influencer ผู้มีอิทธิพลในช่องทางสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและการตลาด	๑๕
๔.	แผนการดำเนินงานสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยการนำเสนอร้านอาหาร ที่พักที่มีชื่อเสียงได้มาตรฐาน เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงทางธรรมชาติทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ	๑๕
๕.	ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เชิงสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ รวมถึงความพร้อมและประสบการณ์	๑๕

๖.๓ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๖.๓.๑. การกำหนด กลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และ การตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ รวมถึงการส่งเสริมการขาย ความคิดที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) มีการกำหนด กลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่มีประสิทธิภาพ เกิดขึ้นได้จริง พร้อมทั้งมีการส่งเสริมการขาย ความคิดที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้ออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และมีความชัดเจน และเกิดขึ้นได้จริง โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยอัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ให้เรียบร้อย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) มีการกำหนด กลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และ การตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบภาพรวมหรือแนวทางปฏิบัติ และหรือการปฏิบัติได้จริง	๕๐		
(๓) มีการกำหนด กลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และ การตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ที่ไม่สร้างสรรค์ ไม่น่าสนใจ ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ หรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบภาพรวม และไม่สามารถปฏิบัติได้จริง	๐		

๖.๓.๒ การกำหนดรูปแบบ เนื้อหา สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ครอบคลุม มิติการท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดกระบี่ที่หลากหลายและน่าสนใจ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขัญญ์) (นายศศิ ศิตต์แจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
 ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรม
 และแผนกงานการพิเศษ แผนก กิจาติการ และ กิจาติการ จังหวัดกระบี่

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครอบคลุม มิติการท่องเที่ยวสำคัญจังหวัดกระบี่ที่หลากหลายและน่าสนใจ ชัดเจนครบถ้วน เหมาะสม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงรูปแบบการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยอัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางให้เรียบร้อย	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน เหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๑.๓) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดโครงการ	๐		

(๒) การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ ครบถ้วน และโดดเด่น โดยอัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางให้เรียบร้อย	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็นแต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
(๒.๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
(๒.๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

๖.๓.๓. การจัดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่สร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง Influencer ผู้มีอิทธิพลในช่องทางสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและการตลาด กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การจัดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่สร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง Influencer ผู้มีอิทธิพลในช่องทางสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิดและรูปแบบประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่สร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดย	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขันธ์) (นายศศิ ศิตต์แจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
 ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนชำนาญการพิเศษ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การตลาด ที่มี ๑. ความโดดเด่นทั้งตัวกิจกรรม ๒. Influencer ๓. มีประสิทธิภาพที่คาดหวังได้ สูง ๔. สามารถปฏิบัติได้จริง ๕. ความครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย		จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยอัปโหลดเอกสารที่ เกี่ยวข้องทั้งหมด ผ่านทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ให้เรียบร้อย	
(๒) การจัดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่สร้าง ความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง Influencer ผู้มีอิทธิพลในช่องทางสื่อต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยในการ นำเสนอประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและ การตลาด ที่มี ๑. ความโดดเด่นทั้งตัวกิจกรรม ๒. Influencer ๓. มีประสิทธิภาพที่คาดหวังได้ สูง ๔. สามารถปฏิบัติได้จริง ๕. ความครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีอย่างน้อย ๓ ข้อ ใน ๕ ประเด็นพิจารณาข้างต้น	๕๐		
(๓) การจัดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่ สร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง Influencer ผู้มีอิทธิพลในช่องทางสื่อ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยใน การนำเสนอประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและ การตลาด ที่มี ๑. ความโดดเด่นทั้งตัวกิจกรรม ๒. Influencer ๓. มีประสิทธิภาพที่คาดหวังได้ สูง ๔. สามารถปฏิบัติได้จริง ๕. ความครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีไม่ถึง ๓ ข้อ ใน ๕ ประเด็นพิจารณาข้างต้น	๐		

๖.๓.๔ แผนการดำเนินงานสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยการนำเสนอร้านอาหาร ที่พักที่มี
ชื่อเสียงได้มาตรฐาน เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงทางธรรมชาติทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ
กำหนดให้นำหนังก้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แผนการดำเนินงานสร้างกระบวนการมี ส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยการนำเสนอ ร้านอาหาร ที่พักที่มีชื่อเสียงได้มาตรฐาน เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงทางธรรมชาติทั้งทะเล และ นิเวศชุมชนต่างๆ ที่มี ๑. ความโดดเด่นของ แผนการดำเนินกิจกรรม ๒. มีประสิทธิภาพที่ คาดหวังได้สูง ๓. สามารถปฏิบัติได้จริง ๔. ความครอบคลุมสถานประกอบการที่	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา นำเสนอร้านอาหาร ที่พักที่มี ชื่อเสียงได้มาตรฐาน เส้นทาง ท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว เชิงทางธรรมชาติทั้งทะเล และ นิเวศชุมชนต่างๆ เป็นต้น โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความแปลกใหม่	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขันธ์) (นายศศิ ศิริรักษ์) (นายอัศรา ศรีรักษา)
ตำแหน่ง ประธานสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง อนุนายกสมาคมโรงแรม
และแผนกบริหารพิเศษ แผนกนิติการ และนิติการ จังหวัดกระบี่

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เกี่ยวข้องทั้งหมด ๕. ความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย		น่าสนใจ และโดดเด่น โดยอัฟโพลเดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางให้เรียบร้อย	
(๒) แผนการดำเนินงานสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยการนำเสนอร้านอาหาร ที่พักที่มีชื่อเสียงได้มาตรฐานเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงทางธรรมชาติทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ ที่มี ๑. ความโดดเด่นของแผนการดำเนินกิจกรรม ๒. มีประสิทธิภาพที่คาดหวังได้สูง ๓. สามารถปฏิบัติได้จริง ๔. ความครอบคลุมสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ๕. ความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีอย่างน้อย ๓ ข้อใน ๕ ประเด็นพิจารณาข้างต้น	๕๐		
(๓) แผนการดำเนินงานสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยการนำเสนอร้านอาหาร ที่พักที่มีชื่อเสียงได้มาตรฐานเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงทางธรรมชาติทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ ที่มี ๑. ความโดดเด่นของแผนการดำเนินกิจกรรม ๒. มีประสิทธิภาพที่คาดหวังได้สูง ๓. สามารถปฏิบัติได้จริง ๔. ความครอบคลุมสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ๕. ความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีไม่ถึง ๓ ข้อใน ๕ ประเด็นพิจารณาข้างต้น	๐		

๖.๓.๕ ข้อเสนออื่นๆ เชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ความพร้อมและประสบการณ์กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) มีการนำเสนอข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับการดำเนินงานเห็นถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ ๒ ข้อเสนอขึ้นไป ที่เพิ่มความคุ้มค่าต่อวงเงินงบประมาณที่ใช้ของโครงการมากยิ่งขึ้น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาแสดงให้เห็นการนำเสนอข้อพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับการดำเนินงานเห็นถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) มีการนำเสนอข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับการดำเนินงาน	๕๐		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขวัญ) (นายศศิ จิตต์แจ้ง) (นายอัครา ศรีรักษา)
 ตำแหน่ง ประธานสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ทั่วไป ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ทั่วไป ตำแหน่ง อนุนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เห็นถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ ๑ ข้อเสนอ ที่เพิ่มความคุ้มค่าต่อวงเงินงบประมาณที่ใช้ของโครงการมากยิ่งขึ้น		นำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยอัปโหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางให้เรียบร้อย	
(๓) ไม่มีการนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม หรือมีข้อเสนอแต่ไม่เป็นประโยชน์กับทางราชการ ที่เพิ่มความคุ้มค่าต่อวงเงินงบประมาณที่ใช้ของโครงการมากยิ่งขึ้น	๐		

(๒) ประสพการณ์การทำงาน โดยพิจารณาจากจำนวนสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
(๑.๑) จำนวนสัญญาประเภทเดียวกันที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จำนวนมากกว่า ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงาน ที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวน สัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
(๑.๒) จำนวนสัญญาประเภทเดียวกันที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จำนวน ๓ สัญญา	๙๐	
(๑.๓) จำนวนสัญญาประเภทเดียวกันที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	
(๑.๔) จำนวนสัญญาประเภทเดียวกันที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

(๓) มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน
(๓.๑) วงเงินสัญญาร้อยละ ๘๑ - ๑๐๐ ของ เงินงบประมาณหรือมากกว่าวงเงินที่ประมาณ การที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของ วงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างใน ครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะ เดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะ วงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือ เอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลายสัญญา โดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
(๓.๒) วงเงินสัญญาร้อยละ ๖๑ - ๘๐ ของเงิน งบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๘๐	
(๓.๓) วงเงินสัญญาร้อยละ ๔๑ - ๖๐ ของเงิน งบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๖๐	
(๓.๔) วงเงินสัญญาต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ ของ เงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่ จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๐	

๖.๔ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๓ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๔ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผล

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายวิมล หนูแก้ว) (นายสมปอง รัตนะ) (นางสาวกนิศ จันทขวัญ) (นายศศิ ศิตต์แจ้ง) (นายอัศรา ศรีรักษา)
 ตำแหน่ง ประธานสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบาย ตำแหน่ง อนุนายกสมาคมโรงแรม
 และแผนกพัฒนาการพิเศษ แผนกโภจนาการ และโภจนาการ จังหวัดกระบี่

การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๕ จังหวัดกระบี่ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๖ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๗ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดกระบี่มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอสดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัดกระบี่

๖.๘ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดกระบี่ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคา หรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่าการกระทำทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับการจัดสรร

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ	ลงชื่อ.....  กรรมการ	ลงชื่อ.....  กรรมการ	ลงชื่อ.....  กรรมการ	ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นายวิมล หนูแก้ว)	(นายสมปอง รัตนชัย)	(นางสาวกนิศ จันทวงษ์)	(นายศศิ ศิตต์แจ้ง)	(นายอัศว ตรีรักษา)
ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้าง ส่งมอบงานจ้าง ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อต่อไปนี้อย่างเรียบร้อย คือ ส่งแผนงานดำเนินการและดำเนินการออกแบบตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และ ๔.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ส่วนที่เหลือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานจ้าง ตามขอบเขตของงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบ จัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ใช้ การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

๑๒. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจังหวัดกระบี่ ศาลากลางจังหวัดกระบี่ ๙/๑๐ ชั้น ๔ ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ ๐-๗๕๖๑-๑๓๘๑ และ ๐-๗๕๖๒-๒๑๓๘

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานจังหวัดกระบี่

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายวิมล หนูแก้ว)

ตำแหน่ง ประธานสัมพันธ์จังหวัดกระบี่

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสมปอง รัตนะ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวกณิศ จันทขวัญ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายศศิ ศิตต์แจ้ง)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายอัศรา ศรีรักษา)

ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่