

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนราว ๗ ล้านคนต่อปี และได้รับผลกระทบทำให้นักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งรายได้หลักของจังหวัดกระบี่มาจากภาคบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศราวหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี ทำให้ยังส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่และมหภาคอย่างรุนแรง

เนื่องจากจังหวัดกระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีชื่อเสียงระดับโลก ความเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่และเกิดอาชีพที่เกี่ยวข้อง ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่ หลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่อย่างรุนแรงทุกระดับ ทั้งผู้ประกอบการ แรงงาน ภาคบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการการท่องเที่ยวและบริการกระทบกันเป็นห่วงโซ่ ก็มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ฟื้นฟูและสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะตลาดการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังมีช่องว่างและโอกาสอีกมากที่จะเปิดตลาดในการท่องเที่ยวเพื่อเชิญชวนคนไทยที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ ที่จังหวัดกระบี่มีอย่างหลากหลาย สำนักงานจังหวัดกระบี่จึงได้จัดกิจกรรมโครงการเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมหลัก Krabi Get More (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด) ขึ้นโดยจัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา ๒ ปี

ในการจัดกิจกรรมโครงการ ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมหลัก Krabi Get More (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด) ปีแรกมุ่งเน้น การฟื้นฟูการท่องเที่ยวและช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้และการให้ข้อมูลของบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางในระยะสั้นอย่างได้ผล รวมทั้ง กระตุ้นการขายในรูปแบบโปรโมชัน ร่วมกับหน่วยงาน สมาคมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และในปีที่ ๒ ได้สร้างความต่อเนื่องด้วยการสร้างความร่วมมือและส่งเสริมการขายในรูปแบบธุรกิจต่อธุรกิจและนำเสนอไปยังกลุ่มผู้บริโภค นักท่องเที่ยวเป้าหมาย ในลักษณะข้ามภูมิภาค ซึ่งได้นำผู้ประกอบการจากจังหวัดกระบี่ไปนำเสนอขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงใหม่ สร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายช่วงโลว์ซีซั่น และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในภูมิภาคที่สามารถเชื่อมโยงกันทางการบิน

จากความสำเร็จเชิงคุณภาพและปริมาณต่อการฟื้นฟูการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรมโครงการดังกล่าวสามารถสร้างการรับรู้และกระตุ้นการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จึงเห็นควรให้มีการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดยั่งยืนและสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกระตุ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและสร้างกิจกรรมสนทนากาการ ส่งเสริมและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ทำให้เกิดชื่อเสียงทางการท่องเที่ยวที่ดีต่อจังหวัดกระบี่ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย สร้างการรับรู้ และกระตุ้นความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยือนจังหวัดกระบี่อย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อกระตุ้นส่งเสริมการการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ให้เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดกระบี่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๔. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นข้อเสนอสำหรับสำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีถือสัญชาติไทยพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๐ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕. การเสนอราคา

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียวโดยเสนอราคารวม หรือราคาต่อหน่วย หรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ระบุไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน

๕.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๕.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๕.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น จะต้องนำเสนองาน หรือข้อเสนอทางด้านเทคนิค ในวันที่ เวลา น. ณ

๕.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัด ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๕.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตาม ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มี การพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ ใช้งานวันแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้น มิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความ ร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๕.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๑	การกำหนด กลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวจังหวัด กระบี่ ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๑๐
๒	การกำหนดรูปแบบ เนื้อหา สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ครอบคลุม มิติการท่องเที่ยว สำคัญจังหวัดกระบี่ที่หลากหลายและน่าสนใจ	๑๕
๓	การจัดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง ONLINE OFFLINE มีเทคนิคการนำเสนอที่สร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๑๕
๔	แผนการดำเนินงานสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ โดยการนำเสนอ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงได้มาตรฐาน เส้นทางท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเชิง ทางธรรมชาติทั้งทะเล และนิเวศชุมชนต่างๆ	๑๕
๕	ข้อเสนออื่นๆ เชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ความพร้อม และประสบการณ์	๑๕

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๓ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๔ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ และความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดกระบี่ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีกรรมพจนัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตินิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดกระบี่มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัดกระบี่

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดกระบี่ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคา หรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่าการกระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. ขอบเขตของงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ กิจกรรมหลัก Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจ้างดำเนินโครงการจัดกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานโครงการ “ประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่” ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และสินค้า ของจังหวัดกระบี่เพื่อยกระดับคุณค่าด้านการท่องเที่ยว เสริมจุดแข็งและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี พร้อมกระตุ้นการสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้ทางคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาให้ความเห็นชอบ

๗.๒ ออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำโครงการ พร้อมรูปแบบองค์ประกอบตราสัญลักษณ์ สวดลายประกอบ ต่างๆ ที่สวยงามสอดคล้องรายละเอียดงานในข้อที่ ๗.๑ ประกอบด้วย

๗.๒.๑ ตราสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๗.๒.๒ สัญลักษณ์ สวดลายประกอบ ต่างๆ จำนวน ๑ ชุด

๗.๒.๓ ภาพแนวคิดหลักเพื่อการสื่อสารการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๗.๓ ดำเนินการผลิต Content Online เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ และจัดทำ E-Book High-Light การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ Krabi Get More season ๓ (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๓.๑. ดำเนินการผลิตเนื้อหาการสื่อสารการท่องเที่ยวContent Online เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

(๑) ผลิตเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกิจกรรมโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๓ เนื้อหา เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

(๒) จัดเผยแพร่ทางสื่อช่องทางสื่อสารออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ ครั้ง โดยครอบคลุมผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๗.๓.๒ ดำเนินการผลิต E-Book High-Light จากข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อม LINK ข้อมูลหน้าเว็บไซต์จังหวัดกระบี่

(๑) ดำเนินการจัดทำและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวและจัดหมวดหมู่ให้เหมาะสมตามแผนกลยุทธ์ในข้อ ๑ โดยต้องมีข้อมูลเกี่ยวข้องกับ สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/ร้านอาหาร โรงแรม /ที่พัก ชุมชนท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยวที่แนะนำ

(๒) ดำเนินการจัดทำภาพถ่าย สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร/ร้านอาหาร ชุมชนท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ เพื่อนำมาจัดเรียงใน E-Book ให้สวยงาม น่าอ่าน โดยภาพจะต้องได้รับการอนุญาตในการใช้ภาพจากเจ้าของภาพ และมีอายุภาพไม่เกิน ๑๒ เดือน นับจากวันส่งมอบงาน

(๓) ดำเนินการจัดทำเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ภาษา เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออธิบายข้อมูลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวเกิดความรู้อีกประทับใจ และเชิญชวน ตัดสินใจการเดินทางมากระบี่

๗.๔ ดำเนินการจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ระยะเวลา การดำเนินงานจำนวน ๕ วัน ดังนี้

๗.๔.๑ สถานที่จัดงาน

กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่สำหรับจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่กิจกรรม Krabi Get More season 3 (กระบี่มีอะไรมากกว่าที่คิด ปี ๓) รองรับการจัดบูธแสดงสินค้าจำหน่ายอาหาร และการแสดง ความบันเทิงต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและพอเพียงโดย กำหนดให้ ผู้รับจ้างทำหน้าที่ประสานงาน จัดเตรียมและจัดเก็บ รวมถึงจัดการสาธารณูปโภค ให้เรียบร้อย

๗.๔.๒ จัดการวางผังการจัดงาน การตกแต่งตามรูปแบบแนวคิดที่ได้นำเสนอตามแผนกลยุทธ์ โดยจะต้องมีความสวยงามเหมาะสม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัด โดยต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ก่อนการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร

๗.๔.๓ จัดทำเวที สำหรับ การแสดงและกิจกรรมพิธีเปิดต่างๆ ขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๖ เมตร และความยาว ๙.๖ เมตร ความสูง ๑ เมตร พร้อมหลังคา และจัดแต่งฉากในรูปแบบอิสระและเหมาะสมสำหรับการจัดงาน โดยมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และ ตรงตามรูปแบบของธีมที่กำหนดไว้ พร้อมจัดระบบไฟ แสง สี เสียง สามารถรองรับการจัดแสดง การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมและการแสดงดนตรี พร้อมจัดหาอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ เพื่อให้ จัดแสดงได้อย่างสมบูรณ์ จำนวน ๑ ชุด

๗.๔.๔ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร ความละเอียดคมชัดไม่เกิน P3.91

๗.๔.๕ จัดหาเต็นท์สำหรับจำหน่ายสินค้าหรืออาหาร ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้และผ้าคลุม พร้อมป้ายชื่อไม่น้อยกว่า ๓๐x๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๕๐ บูธ

๗.๔.๖ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้จัดจำหน่ายสินค้า จำนวนเต็นท์ละ ๑ ชุด ประกอบไปด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๑ ตัว

๗.๔.๗ จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้หน้าเวที ตั้งแต่วันที่ ๒ จนถึงวันสุดท้ายของการจัดงาน

๗.๔.๘ จัดระบบแสงไฟส่องสว่างบริเวณงาน เต็นท์จำหน่ายสินค้า

๗.๔.๙ จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน พร้อมทีมงาน ๒ คน เพื่อลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และให้ข้อมูลก่อนเริ่มงาน

๗.๔.๑๐ จัดเตรียมพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินพิธีและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน มีความสามารถถ่ายทอดได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๗.๔.๑๑ จัดเตรียมมุมถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ และซุ้มทางเข้าพร้อมประดับตกแต่งและมีชื่อ งานที่สามารถใช้เป็นจุดถ่ายภาพ มีขนาดความกว้างรวมไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๗.๔.๑๒ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง จำนวนขั้นต่ำ ๑ ท่าน ในการบันทึกภาพนิ่งตลอดงาน

๗.๔.๑๓ จัดเตรียมช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวและทีมงาน จำนวนขั้นต่ำ ๑ ท่าน ในการ บันทึกภาพ เคลื่อนไหวตลอดงาน

๗.๔.๑๔ จัดให้มีการแสดงดนตรีสด และชุดการแสดงท้องถิ่น ภายในงานรวมทั้ง ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุดการแสดง แต่ละชุดการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที และการแสดงดนตรีสดเพื่อความบันเทิงบนเวที จำนวน ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ วง โดยมีการเล่นดนตรีสดรวมแล้วไม่น้อยกว่าวันละ ๔ ชั่วโมง ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๗.๔.๑๕ จัดให้มีพิธีกรดำเนินกิจกรรมคั่นเวลาระหว่างชุดการแสดง และการแสดงดนตรีสด เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานตั้งแต่ ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๗.๔.๑๖ จัดให้มีการแนะนำ หรือ สาธิต หรือ จัดโปรแกรมชั้น สินค้าของผู้ประกอบการ อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ รอบ

๗.๔.๑๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และ ดูแลความเรียบร้อย บริเวณร้านค้า ไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน

๗.๔.๑๘ จัดให้มีที่รองรับขยะพร้อมทั้งระบบการคัดแยกประเภทขยะต่างๆ ให้เพียงพอเหมาะสม และกำจัดขยะให้สะอาดเรียบร้อยตลอดการจัดงานและหลังการจัดงาน

๗.๔.๑๙ จัดเตรียมแผนและดำเนินงานให้มีการอำนวยความสะดวกจราจร และสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๗.๕ จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกเพื่อติดต่อสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๕.๑ จัดให้มีพื้นที่ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

๗.๕.๒ ป้ายชื่อโซน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐x๒๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๗.๕.๓ โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๗.๕.๔ เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๗.๕.๕ จัดให้มีระบบไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๗.๖ การจัดพิธีเปิดงาน

๗.๖.๑ จัดเตรียมสถานที่รองรับการจัดทำพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย ที่นั่งรองรับประธานการเปิดงาน เป็นชุดที่นั่งที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะ สำหรับจัดวางอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมที่นั่งรับรองสำหรับบุคคลสำคัญ หัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงานต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง และที่นั่งรับรองแขก สื่อมวลชน ผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๗.๖.๒ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด

๗.๖.๓ จัดเตรียมคำกล่าว สคริปท์พิธีการ และโพเดียมประธานที่ตกแต่งอย่างสวยงาม

๗.๖.๔ จัดเตรียมชุดกิมมิคพิธีเปิดที่สร้างสรรค์ เหมาะสมกับการเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

๗.๖.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกบุคคลสำคัญที่เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗.๖.๖ จัดเตรียมทีมรันคิว พิธีการต่างๆและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๖.๗ จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ (Live Streaming) ผ่านเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ระยะเวลาถ่ายทอดสดรวมไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๗.๖.๘ จัดให้มีการแสดงชุดพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๗ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยสามารถปรับข่าว เนื้อหาให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทางสื่อ ดังนี้

๗.๗.๑ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว ตลอดระยะเวลาโครงการ

๗.๗.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น ตลอดระยะเวลาโครงการ

๗.๗.๓ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ป้ายกองโจร ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณเขตเทศบาลเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

๗.๗.๔ จัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน

๗.๘ วิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ วิดีโอความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ วินาที ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นำเสนอความสวยงามของจังหวัดกระบี่ สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ได้นำเสนอ

ขนาดของวิดีโอไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixel พร้อมเผยแพร่ในระหว่างการจัดงาน และสื่อออนไลน์ผ่านเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓ เพจ

๗.๙ จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

๗.๙.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประเมินผลสำเร็จการจัดงานและนำเสนอแนวทางการประเมินผลสำเร็จของงาน

๗.๙.๒ สารระของการประเมินผล ต้องประกอบด้วย การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละวัน จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ยอดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในมิติต่างๆ ที่มีต่อการจัดงาน เป็นอย่างน้อย และด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๗.๙.๓ การประเมินผลต้องจัดทำโดยหน่วยงานที่เชื่อถือได้และจังหวัดให้การยอมรับหน่วยงานที่ทำการประเมิน เช่น หน่วยงาน/องค์กร/บุคคล หรือนักวิชาการ และให้จัดทำรายงานผลการประเมินส่งผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑๐ ชุด โดยในรายงานผลต้องระบุที่มาของการประเมินผล (ผู้ประเมินผล)

๗.๑๐ การส่งมอบงาน

๗.๑๐.๑ จัดทำรูปเล่มการส่งมอบงานตามรายละเอียดของขอบเขตการจ้างที่ครบสมบูรณ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่งและไฟล์วิดีโอ

๗.๑๐.๒ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงาน และการสรุปความคุ้มค่าในการจัดงาน ผลการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการรับรู้การสื่อสารการท่องเที่ยวที่จำเป็น โดยวิธีการสำรวจและวิเคราะห์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

๘. การประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างตามขอบเขตของงานจ้างนี้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง หรือแก้ไขให้ใช้งานได้ดั้งเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้าง ส่งมอบงานจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อต่อไป้แล้วเสร็จ คือ ส่งแผนงานดำเนินการและดำเนินการออกแบบตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ และ ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ส่วนที่เหลือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจังหวัดกระบี่ ศาลากลางจังหวัดกระบี่ ๙/๑๐ ชั้น ๔ ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ ๐-๗๕๖๑-๑๓๘๑ และ ๐-๗๕๖๒-๒๑๓๘

๑๔. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานจังหวัดกระบี่



(นายจิรววัฒน์ ปลอดวงศ์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่



(นายสมปอง รัตนะ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นางสาวกณิศ จันทขวัญ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายศศิศ จิตต์แจ้ง)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและปฏิบัติการ



(นายอัครา ศรีรักษา)

ตำแหน่ง อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่