



ประกาศจังหวัดกระบี่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เทศกาล
อ่าวนางปีเพสตีวัล (AONANG BEAT FESTIVAL) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดกระบี่ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
ทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เทศกาลอ่าวนางปีเพสตีวัล (AONANG BEAT FESTIVAL) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้เป็นเงิน ทั้งสิ้น ๓,๐๐๙,๑๓๓.๓๓ บาท
(สามล้านเก้าพันหนึ่งร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จำนวน ๑ งาน

ทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เทศกาลอ่าวนางปีเพสตีวัล
(AONANG BEAT FESTIVAL) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดกระบี่ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า
๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน
ของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า
ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็น

ผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม
กิจการร่วมคำ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า
๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะ
การเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงิน
งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ
จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น
ข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี
เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละ
ครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี
มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ
เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ
ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ
ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจาก
ยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจาก
สำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้
งานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตาม
สัญญา

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๖. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ทางด้านการจัดงาน หรือการจัดนิทรรศการ หรือจัดงาน
ประชุมสัมมนาทางวิชาการ หรือสนทนากา การจัดงานบันเทิงกลางแจ้ง การจัดการแข่งขันและการประกวดทุก
ประเภท งานออกแบบเวทีแสง สี เสียง

ผู้ซื้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น จะต้องนำเสนองาน หรือข้อเสนอทางด้านเทคนิค ในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพนมเบญจา ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดกระบี่ หลังใหม่ (หรือที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.krabi.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๗๕๖๑-๑๓๘๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายศักรินทร์ ปุรินทรภิบาล)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสตีวัล (AONANG BEAT FESTIVAL)

ตามประกาศ จังหวัดกระบี่

ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จังหวัดกระบี่ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสตีวัล (AONANG BEAT FESTIVAL) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ชายหาดอ่าวนาง ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงานทั้งโครงการ
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจ

จากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ทางด้านการจัดงาน หรือการจัดนิทรรศการ หรือจัดงานประชุมสัมมนาทางวิชาการ หรือสนทนากา การจัดงานบันเทิงกลางแจ้ง การจัดการแข่งขันและการประกวดทุกประเภท งานออกแบบเวทีแสง สี เสียง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น จะต้องนำเสนองาน หรือข้อเสนอทางด้านเทคนิค ในวันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพมมเบญจา ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดกระบี่หลังใหม่

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เทศกาลอ่าวนางปีทเพสตีวัล (AONANG BEAT FESTIVAL)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑.พิจารณาด้านรูปแบบ ๔๐ คะแนน ๒.แผนการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน ๓.ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ๑๐ คะแนน โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาด้านรูปแบบ ๔๐ คะแนน ๑.๑ ศิลปินมีชื่อเสียง ดึงดูดใจผู้ชมให้มาร่วมชมงาน และเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน - ศิลปินมีชื่อเสียง น่าสนใจ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (๕ คะแนน) - แนวคิดการจัดงาน (๕ คะแนน) - การนำเสนอจุดดึงดูดให้ผู้ร่วมชมงาน (๕ คะแนน) ๑.๒ การตกแต่งสถานที่และรูปแบบงานที่มีความสวยงาม สร้างสรรค์ มีรสนิยม สร้างบรรยากาศที่ดีให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ เหมาะสมกับรูปแบบงาน - การนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ที่ชักจูงใจผู้เข้าชมงาน (๕ คะแนน) - ความคิดสร้างสรรค์ของผู้นำเสนอที่ให้ผู้ชมงานเกิดความประทับใจ (๕ คะแนน) - การจัดแสง สี เสียงของงานมีคุณภาพดี สร้างความประทับใจ ตื่นตาตื่นใจ - แนวคิดของงานมีความสร้างสรรค์ ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และมีการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม - สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม สามารถสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลาย เข้าถึง และน่าสนใจ	๑๕ ๑๐ ๕ ๕ ๕
๒.	แผนการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน ๒.๑ แผนการดำเนินงานที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - การกำหนดแผนงานและรูปแบบที่นำเสนอในภาพรวมครบถ้วน และชัดเจน (๕ คะแนน) - การกำหนดแผนงานและรูปแบบการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (๕ คะแนน) ๒.๒ แผนการกระตุ้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้จังหวัด มีรูปแบบการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจผู้ชมให้เข้าร่วมงานและเดินทางเข้ามาในจังหวัดกระบี่ และกระตุ้นให้เกิดรายได้ ทางการท่องเที่ยวแก่ภาคการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดกระบี่ - ความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ (๕ คะแนน)	๑๐ ๑๐

	-	- ความสามารถในการกระตุ้นให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยว และการบริการในจังหวัดกระบี่ (๕ คะแนน)	
๓.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ	- การนำเสนอถูกต้องครบถ้วน ตรงตามรายละเอียดตามขอบเขตของงาน (๕ คะแนน) - ประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)	๑๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าทีในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างโดยแบ่งออกเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อต่อไปนี้อย่างแล้วเสร็จ คือ ๕.๓.๑, ๕.๔, ๕.๑๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่จ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดกระบี่

พฤษภาคม ๒๕๖๖

กบ. กลุ่ม..... วันที่.....
กบ. งาน..... วันที่.....
เจ้าของเรื่อง..... วันที่.....
คณ. / ทาน..... วันที่.....

ร่าง

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสติวล (AONANG BEAT FESTIVAL) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูงเป็นลำดับต้นของประเทศ โดยได้รับการจัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยือนราวปีละ ๖ ล้านคน ทำรายได้ประมาณปีละ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ ๔ ของประเทศ รองจากกรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และชลบุรี เนื่องจากจังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลฝั่งอันดามันที่มีความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล เช่น เกาะพีพี เกาะลันตา เกาะห้อง เกาะปอดะ อ่าวไร่เล ทะเลแหวก หาดอ่าวนาง คลองม่วง เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติบนบกที่มีความมหัศจรรย์ เช่น คลองสองน้ำ สวรรค์ตก แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น น้ำตกร้อน น้ำพุร้อนเค็ม แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เช่น ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน วัดถ้ำเสือ แหล่งท่องเที่ยวป่าเขา เช่น เขาพนมเบญจา นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งท่าอากาศยานนานาชาติกระบี่ที่รองรับปริมาณผู้โดยสารได้ถึง ๓๖,๐๐๐ คนต่อวัน มีสายการบินทั้งในและต่างประเทศและสายการบินตรงจากต่างประเทศมีโรงแรมที่พักกว่า ๑,๑๐๐ แห่ง พร้อมให้บริการนักท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยือนจังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

พื้นที่ในจังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจและมีชื่อเสียงระดับโลก มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครัน และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้สถิตินักท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ชะลอตัวลงอย่างมาก ดูได้จากสถิติภาพรวมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ปี ๒๕๖๓ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา ๖.๒ แสนคน ลดลง ๘๕.๔๖% เทียบกับปี ๒๕๖๒ ที่มีจำนวน ๔.๓ ล้านคน สร้างรายได้ ๑.๕ หมื่นล้านบาท ลดลง ๗๙.๐๖% เทียบกับปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๗.๓ หมื่นล้านบาท นักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน ๙.๓ แสนคน ลดลง ๖๑.๗๗% เทียบกับปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๒.๔ ล้านคน สร้างรายได้ ๑.๓ หมื่นล้านบาท ลดลง ๖๔.๕๕% เทียบกับปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ ๓.๘ หมื่นล้านบาท ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว ต้องการเดินทางกลับมาเยือนด้วยการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดกระบี่ โดยใช้การจัดกิจกรรมและเทศกาลท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ หรือใช้เครื่องมือในการสร้างการรับรู้ สร้างความประทับใจ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาเยือน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก สร้างการรับรู้ และกระตุ้นความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยือนจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

๒.๒ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว และฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่หลังเกิดภาวะชะลอตัวจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ไม่เป็น...

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ

ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจาก ยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจาก สำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๓.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ทางด้านการจัดงาน หรือการจัดนิทรรศการ หรือจัดงาน ประชุมสัมมนาทางวิชาการ หรือสนันทนาการ การจัดงานบันเทิงกลางแจ้ง การจัดการแข่งขันและการประกวดทุก ประเภท งานออกแบบเวทีแสง สี เสียง

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๔.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น Price Performance โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๔.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างจัดงานเทศกาลอ่าวนางบิณฑ์เสด็จ (AONANG BEAT FESTIVAL)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก ความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๑.	พิจารณาด้านรูปแบบ ๔๐ คะแนน	
	๑.๑ ศิลปินมีชื่อเสียง ดึงดูดใจผู้ชมให้มาร่วมชมงาน และเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน	๑๕
	- ศิลปินมีชื่อเสียง น่าสนใจ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (๕ คะแนน)	
	- แนวคิดการจัดงาน (๕ คะแนน)	
	- การนำเสนอจุดดึงดูดให้ผู้ร่วมชมงาน (๕ คะแนน)	
	๑.๒ การตกแต่งสถานที่และรูปแบบงานที่มีความสวยงาม สร้างสรรค์ มีรสนิยม สร้างบรรยากาศที่ดีให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ เหมาะสมกับรูปแบบงาน	๑๐
	- การนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ที่ดึงดูดใจผู้เข้าชมงาน (๕ คะแนน)	
	- ความคิดสร้างสรรค์ของผู้นำเสนอที่ให้ผู้ชมงานเกิดความประทับใจ (๕ คะแนน)	
	- การจัดแสง สี เสียงของงานมีคุณภาพดี สร้างความประทับใจ ตื่นตาตื่นใจ	๕
	- แนวคิดของงานมีความสร้างสรรค์ ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และมีการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม	๕
	- สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม สามารถสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลาย เข้าถึง และน่าสนใจ	๕

๒.	แผนการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน ๒.๑ แผนการดำเนินงานที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - การกำหนดแผนงานและรูปแบบที่นำเสนอในภาพรวมครบถ้วน และชัดเจน (๕ คะแนน) - การกำหนดแผนงานและรูปแบบการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (๕ คะแนน) ๒.๒ แผนการกระตุ้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้จังหวัด มีรูปแบบการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจผู้ชมให้เข้าร่วมงานและเดินทางเข้ามาในจังหวัดกระบี่ และกระตุ้นให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวแก่ภาคการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดกระบี่ - ความคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ (๕ คะแนน) - ความสามารถในการกระตุ้นให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวแก่ภาคการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดกระบี่ (๕ คะแนน)	๑๐ ๑๐
๓.	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ - การนำเสนอถูกต้องครบถ้วน ตรงตามรายละเอียดตามขอบเขตของงาน(๕คะแนน) - ประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)	๑๐

๕. ขอบเขตของงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางบีทเฟสติวัล (AONANG BEAT FESTIVAL) ประจำปี ๒๕๖๖ ระยะเวลาการจัดงาน ๒ วัน ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

๕.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมและการจัดเวทีการแสดง

- ๑) จัดหาสถานที่บริเวณชายหาดอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ พร้อมทั้งสถานที่รองรับการจอดรถ บริเวณใกล้เคียง ในรัศมีไม่เกิน ๒.๕ กิโลเมตรจากสถานที่จัดงาน พร้อมดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ให้สามารถจัดงานได้อย่างเหมาะสม
- ๒) จัดทำป้ายแนะนำจุดจอดรถและป้ายบอกทางเข้างาน ป้ายบอกจุดจอดรถ ติดตั้งในจุดที่เหมาะสมให้ผู้เข้าร่วมงานรับทราบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีระบบการจอดรถที่มีระเบียบ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกทางเข้าออกจุดจอดรถ และจัดระบบการจอดรถในบริเวณจุดจอดรถ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ น. เป็นต้นไป รวมถึงจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณพื้นที่จอดรถ ตลอดทางเดินจากพื้นที่จอดรถถึงบริเวณงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย
- ๓) จัดให้มีเวทีแสดงดนตรีขนาดไม่น้อยกว่า ความยาว ๑๒.๐ เมตร x ความกว้าง ๘.๕ เมตร x ความสูง ๐.๘ เมตร
- ๔) จัดทำฉากหลังให้สวยงามเหมาะสมกับธีมของงานและบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ในรูปแบบที่เหมาะสม สวยงาม และมีองค์ประกอบเป็นจอ LED ไม่น้อยกว่า ๓๒ ตารางเมตร
- ๕) จัดให้มีจอฉายภาพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร เพื่อประกอบการถ่ายทอดกิจกรรมจำนวนอย่างน้อย ๑ จอ และชุด OB ควบคุมการถ่ายทอดการแสดงและกราฟฟิคต่างๆ
- ๖) จัดให้มีการ LIVE กิจกรรมผ่านเพจเฟซบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย (๑) กิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที (๒) กิจกรรมงานคอนเสิร์ต รวมไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมงต่อวัน
- ๗) จัดเตรียมเครื่องดนตรีสำหรับวงดนตรี มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ๘) จัดเตรียมเครื่องเสียงบริเวณเวที มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด กำลังขับของเครื่องเสียงครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐๐ ตารางเมตร

๕.๒ จัดตกแต่ง...

๕.๒ จัดตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน

๑) กำหนดให้จัดการตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงามสอดคล้องกับธีมงานและบรรยากาศของการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดเชิงศิลปะในการตกแต่งบริเวณงาน โดยใช้วัสดุที่มีความสวยงามกลมกลืนและสะท้อนถึงธรรมชาติหรือวิถีชีวิตถิ่นได้ เช่น ไม้ไผ่ ผ้าบาติก เป็นต้น และอย่างน้อยต้องมีโคมไฟมีเสาปักไว้บริเวณชายหาดเรียงรายไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง หรือ บอลลูนส่องสว่างขนาดใหญ่ เป็นต้น

๒) จัดระบบไฟส่องสว่างบริเวณงาน ให้มีแสงสว่างที่เพียงพอมีความปลอดภัย และมีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง

๓) จัดทำซุ้มทางเข้างาน พร้อมจัดตกแต่งอย่างเหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๕.๓ การออกแบบกิจกรรม (ธีมงาน รูปแบบดนตรี และรูปแบบการจัดงาน) และการจัดแสดงดนตรี การแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมอื่นเพื่อดึงดูดความสนใจ

๕.๓.๑ การออกแบบกิจกรรม

๑) ออกแบบ รูปแบบ โลโก้การจัดงานและการสื่อสารกิจกรรม พร้อมธีมการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๒) จัดทำรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์หลักเพื่อการสื่อสารกิจกรรม (Key Visual) จำนวน ๑ ชุด

๓) ออกแบบกิจกรรม รูปแบบดนตรี ลำดับการแสดงต่างๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่และกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๒ การจัดแสดงดนตรี การแสดงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่นเพื่อดึงดูดความสนใจ โดยกำหนดให้มีกิจกรรมครอบคลุมการแสดงทั้ง ๒ วัน อย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) จัดให้มีกิจกรรม จำนวน ๒ วัน โดยเริ่มแสดงดนตรี ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ น. - ๒๓.๐๐ น.

๒) จัดหาศิลปิน หรือ วงดนตรี หรือ ดีเจ ที่ตรงกับรูปแบบงาน หรือมีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ต่อวัน (คน และ/หรือ วง) โดยกำหนดให้มีการแสดงดนตรีสากลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของการจัดการทั้งหมด และในการแสดง ๓ ชุดนั้น มีศิลปินที่เป็นที่รู้จักระดับประเทศจำนวนอย่างน้อย ๑ ชุดต่อวัน

๓) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือ การแสดงอื่นเพื่อดึงดูดความสนใจ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด นักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อชุดการแสดง (ต่อวัน)

๕.๔ จัดให้มีการออกร้านค้าและร้านอาหาร มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดซุ้มการจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าที่น่าสนใจ รวมทั้งผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน ๕๐ ซุ้มพร้อมจัดเตรียมจุดบริการปลั๊กไฟ ไฟส่องสว่างในซุ้ม และจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ จำนวน ๑ ชุดต่อซุ้ม

๒) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับออกร้าน แสดงสินค้า บริการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหารขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร จำนวนอย่างน้อย ๒๐ บูธ เพื่อรองรับการออกร้านของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ จัดบริการเดินสายไฟ ปลั๊กไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ การจัดการคัดเลือกร้านค้าและผู้ประกอบการ ให้ประสานและคัดเลือกร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่, สมาคมร้านอาหาร, สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ และสำนักงานจังหวัดกระบี่ พร้อมทั้งให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และดูแลความเรียบร้อยบริเวณร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ต่อวัน

๕.๕ พิธีเปิดงานและการจัดจตุรรับรองแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการจัดลำดับพิธีการเปิดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกิจกรรมพร้อมจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดรับรองแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน เพื่ออำนวยความสะดวกจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และประจำพื้นที่แขกผู้มีเกียรติตลอดเวลาของงาน

๓) จัดเตรียมชุดโต๊ะเก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๕ ชุด โดย ๑ ชุดประกอบไปด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว พร้อมกันบริเวณสำหรับพื้นที่โซนแขกผู้มีเกียรติให้เห็นชัดเจน

๔) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับแขกรับเชิญทั่วไปนั่งชมการแสดงดนตรีไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่งในบริเวณเดียวกับชุดโต๊ะรับประทานอาหารของแขกผู้มีเกียรติ

๕.๖ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งภาคพื้นดินและทางอากาศตลอดการจัดกิจกรรมและจัดส่งการบันทึกภาพทั้งสองรูปแบบจำนวน ๒ ชุด ให้ผู้ว่าจ้าง

๕.๗ จัดให้มีกองอำนวยการเพื่อติดต่อสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต้นท์

๒) ป้ายชื่อโซน ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๕๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๓) โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๔) เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๕) จัดให้มีระบบไฟฟ้าในกองอำนวยการไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗) จัดให้มี โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒

คน ตลอดเวลาของงาน

๕.๘ จัดให้มีที่รับรองศิลปิน

๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร พร้อมกันโซนให้เรียบร้อย ปลอดภัย เป็นส่วนตัว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ เต้นท์

๒) โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๓) เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๔) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอ

๕) จัดให้มีระบบไฟฟ้าในเต้นท์ศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๗) จัดเตรียมพัดลมขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๕.๙ จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ

๑) วางแผนการประชาสัมพันธ์และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับการจัดงาน และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตารางเวลาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนดังกล่าว

๒) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ โดยอ้างอิงตาม Key Visual และแผนการประชาสัมพันธ์

๕.๑๐ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานขนาดใหญ่ไม่น้อยกว่า ๒.๔ X ๔.๘ เมตร จำนวน ๔ ป้าย เนื้อหาประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยติดตั้งประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตามสถานที่ที่เหมาะสมภายในจังหวัดกระบี่ ก่อนเริ่มงาน และดำเนินการขออนุญาตติดตั้งหลังได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ พร้อมรื้อถอนป้ายหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า สูง ๒ เมตร กว้าง ๑ เมตร เนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ติดตั้งข้างทางกระจายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหรือจุดที่เหมาะสมที่นักท่องเที่ยวและ

ประชาชน...

ประชาชนทั่วไปสามารถสังเกตได้ เช่น เขตเทศบาลเมืองกระบี่ อ่าวนาง คลองม่วง อ่าวลึก คลองท่อม เนือคลองระหว่างทางไปสนามบิน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมรื้อถอนป้ายหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

๓) จัดทำ Photo Backdrop หรือจุดสำหรับถ่ายภาพที่ระลึกก่อนเข้างาน ที่มีชื่องาน โลโก้งาน หรือลักษณะสื่อถึงรูปแบบงานและอัตลักษณ์ของจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมมีไฟส่องสว่างที่ทำให้สามารถถ่ายรูปได้ในยามค่ำคืน จัดวางในจุดที่เหมาะสมที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถร่วมถ่ายภาพกับ Photo Backdrop ได้

๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, เว็บไซต์ เป็นอย่างน้อย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน การเชิญชวนผู้ชมเข้าร่วมงาน รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดงาน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ รวมถึงโรงแรม ร้านอาหาร และผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ มีรูปแบบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้กำหนดให้ผู้ติดตามสื่อที่เลือกใช้นับรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๑) จัดให้มี ACCOUNT ประชาสัมพันธ์ของงาน ผ่าน Facebook, Instagram, TikTok, Youtube โดยมีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย

๔.๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อื่น ๆ นอกเหนือจาก ACCOUNT ของงานอ่าวนางบีท (AONANG BEAT FESTIVAL) โดยมีผู้เข้าชมรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย

๕) จัดทำสปอต VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เนื้อหาประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมชมงาน ศิลปินที่มาร่วมงาน กิจกรรมในงาน วันเวลาและสถานที่จัดงาน รวมทั้งภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ โดยเนื้อหาใน VTR มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือ จอแอลอีดี (LED) บริเวณแยก ถนนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน ๑ จอ ในบริเวณย่านการค้าหรือชุมชนของจังหวัดกระบี่ที่เหมาะสม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๖) จัดทำสปอต VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เนื้อหาประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการจัดงาน บรรยากาศกิจกรรมภายในงาน ภาพการแสดงของศิลปินที่มาร่วมงาน ชุมร้านค้าและพิธีเปิดตลอดจนเนื้อหาอื่นๆ ที่เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในโอกาสต่อไป โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมาะสมและสื่อสารไปในวงกว้างได้

๕.๑๑ จัดงานแถลงข่าวในพื้นที่ตำบลอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

๑) จัดงานแถลงข่าวที่สื่อให้เห็นถึงแนวคิดของงาน ตกแต่งงานแถลงข่าวให้สอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และจัดที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสมสำหรับผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๒) กลุ่มเป้าหมายในงานแถลงข่าว คือ ผู้บริหารของจังหวัดกระบี่ บุคคลสำคัญของจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชนในพื้นที่/สื่อมวลชนจากส่วนกลาง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน เพื่อเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม พร้อมจัดทำ Press Kit , ของที่ระลึก จำนวน ๕๐ ชุด

๓) จัดให้มีทั้งอาหารว่างเครื่องดื่มรับรองผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔) จัดการแสดงดนตรีสากลที่เป็นตัวอย่างสื่อให้เห็นถึงกิจกรรมในงาน

๕) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖) จัดให้มีจอแสดงสปอต VTR ประชาสัมพันธ์ แสดงภายในงาน อย่างน้อย ๑ จอ

๕.๑๒ จัดเตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมันให้มีปริมาณเพียงพอในวันจัดงาน และพนักงานประจำ จำนวน ๑ จุด

๕.๑๓ จัดเตรียมสุขา ไม่น้อยกว่า ๒๐ ห้อง พร้อมแสดงป้ายแยกสุขาชาย-หญิง พร้อมพนักงานดูแลความสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกบริเวณที่จัดงาน รวมทั้งจัดให้มีป้ายบอกทางไปสุขาเป็นระยะกระจายบริเวณงาน

๕.๑๔ จัดให้มีที่รองรับขยะ พร้อมทั้งระบบการคัดแยกประเภทขยะให้เพียงพอ และกำจัดขยะให้สะอาดเรียบร้อยตลอดการจัดงานและหลังการจัดงาน

๕.๑๕ จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล ในบริเวณจุดอำนวยความสะดวก พร้อมจัดเตรียม ระบบไฟ โดยมีแพทย์/พยาบาล และอุปกรณ์ในการรักษาพยาบาลที่เหมาะสม ประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดระยะเวลาของการจัดงาน รวมทั้งจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับทีมรักษาพยาบาลอย่างเพียงพอ

๕.๑๖ ประธานเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในการจัดการจราจรและอำนวยความสะดวกด้านจราจรตลอดการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น.

๕.๑๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าพนักงานปกครอง หรือเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยภายในงาน พร้อมทั้งมีระบบตรวจสอบและรักษาความปลอดภัย และป้องกันการก่อการร้ายในบริเวณการจัดงานให้เพียงพอตลอดเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๖๐ คน และมีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๑๘ ประธานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในด้านอื่นๆ ในการจัดงาน เพื่อความอำนวยความสะดวกหรือภารกิจงานที่ต้องประสานความร่วมมือ

๕.๑๙ จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประเมินผลสำเร็จการจัดงานและนำเสนอแนวทางการประเมินผลสำเร็จของงาน

๒) สารของการประเมินผล ต้องประกอบด้วย การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละวัน จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ยอดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในมิติต่างๆ ที่มีต่อการจัดงานเป็นอย่างน้อย และด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓) การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต้องประเมินผลในมิติต่างๆ เช่น ความพึงพอใจต่อการจัดงานโดยรวม ศิลปินที่แสดงในงาน สถานที่ ร้านค้า การประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นต้น โดยใช้วิธีการสำรวจในบริเวณพื้นที่การจัดงานจริงกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน และวิธีการสำรวจความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์กลุ่มเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน

๕.๒๐ เก็บกวาด ทำความสะอาด บริเวณการจัดงานทั้งหมดให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยภายใน ๑ วันหลังการจัดงาน

๖. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๘. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อต่อไปนี้อย่างเสร็จ คือ ๕.๓.๑, ๕.๔, ๕.๑๑

๘.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ส่วนที่เหลือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๙. สถานที่ดำเนินการ

ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

๑๐. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ (งบจังหวัด) ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานจังหวัดกระบี่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดกระบี่ ๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ ๐-๗๕๖๑-๑๓๘๑ และ ๐-๗๕๖๒-๒๑๓๘

ลงชื่อ



(นายจิรววัฒน์ พลอดวงศ์)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

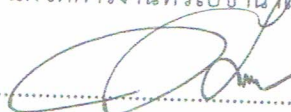


(นายวิรุเทพ รัฐการวงศ์)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

กรรมการ

ลงชื่อ



(นายวิเชษฐ์ ขวัญข้าว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง

กรรมการ

ลงชื่อ



(นายเจษฎา ไชยพงษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กรรมการ

ลงชื่อ



(นายอัครา ศรีรักษา)

อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

กรรมการ