

สรุปรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน

จังหวัด กระบี่

ลำดับ ความ เร่งด่วน	ประเด็นกลุ่มปัญหา ความเดือดร้อน/ ความจำเป็นเร่งด่วน	สภาพปัญหา/ รายละเอียดของปัญหา (อธิบายพอสังเขป)	ผู้ที่ได้รับผลกระทบ/ จำนวนผู้ได้รับ ผลกระทบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.				
๒.				
๓.				
๔.				
...				
...				
...				
...				

.....
(.....)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัด
วันที่

รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน

จังหวัด กระบี่

ประเด็นกลุ่มปัญหาความเดือดร้อน/ความจำเป็นเร่งด่วน ภาคท่องเที่ยวและบริการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)

๑. ความเป็นมา/สาเหตุ/สภาพปัญหา

จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศ ทำรายได้ทางการท่องเที่ยวสูงเป็นอันดับที่ ๔ ของประเทศ ประมาณ ๑ แสนล้านบาท นักท่องเที่ยวประมาณ ๗ ล้านคน แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ส่งผลกระทบต่อภาคท่องเที่ยวและบริการอย่างรุนแรง เนื่องจากการปิดประเทศทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของจังหวัดกระบี่ไม่สามารถเดินทางมาเยือนได้ และการลดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่งผลให้รายได้ทางการท่องเที่ยวลดลงเป็นร้อยละ ๗๕.๓ จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ ๘๐.๘ ธุรกิจภาคท่องเที่ยวและบริการมีรายได้ลดลงจนถึงขั้นปิดกิจการ เจ้าของกิจการประสบภาวะขาดทุน ทั้งโรงแรมที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวและบริการ จนถึงกลุ่มประชาชนในระดับฐานราก เช่น รถและเรือรับจ้าง นอกจากผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการแล้ว ยังเกิดผลกระทบต่อแรงงานในภาคท่องเที่ยวและบริการถูกเลิกจ้าง ส่งผลต่อภาคประชาชนที่มีรายได้ลดลง ว่างงาน คุณภาพชีวิตที่ลดลง

๒. ผู้ที่ได้รับผลกระทบ/จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ๓.๔ พันแห่ง
แรงงานที่ถูกเลิกจ้าง ๑.๔ พันคน

๓. แนวทางการแก้ไขปัญหา

- ๓.๑ การกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน
- ๓.๒ การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคท่องเที่ยวและบริการเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงาน
- ๓.๓ การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการโดยการยกระดับสถานประกอบการให้ดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว
- ๓.๔ การเตรียมความพร้อมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๔. แผนและขั้นตอนการดำเนินการ (แผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหา)

- ๔.๑ การกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน
 - ๔.๑.๑ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่

(๑) Event Marketing งาน Krabi Food Fest กินเปลี่ยนโลก ซึ่งเป็น Green Event ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ หาดอ่าวนาง จ. กระบี่ เพื่อเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว สร้างบรรยากาศและสีสันทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดกระบี่ภายหลังสถานการณ์โควิด คลี่คลายตั้งแต่เดือนมีนาคม อีกทั้ง ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นของกระบี่ เน้นเรื่อง Smart Farm อาหารเป็นยา

อาหารปลอดภัย และกินตามฤดูกาล มีบูธจำหน่ายอาหาร ๖๐ บูธ กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวภายในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๕,๐๐๐ คน

(๒) Event Marketing งาน Krabi Naga Fest ๒๐๒๑ ซึ่งเป็น Green Event ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ มีนาคม ณ บริเวณหาดคลองม่วง ต.หนองทะเล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิง ดนตรีผสมผสานความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้เกิดการรับรู้และมีประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจจากการเข้าร่วมงาน พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวตั้งแต่เดือนมีนาคม และเป็นการสร้างรายได้สู่ท้องถิ่น รวมทั้งเพิ่มความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

(๓) Krabi Season Sale เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางในช่วง ไตรมาส ๒ (เดือนเมษายน-พฤษภาคม) และช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนปี ๒๕๖๔ โดย ททท. สนับสนุนการจัดทำ Cash Coupon เพื่อใช้ในกิจกรรมสำหรับกระตุ้นการตัดสินใจในการซื้อสินค้าในจังหวัดกระบี่ ร่วมกับ YEC กระบี่

(๔) จัด Market Place ในรูปแบบ Table Top Sales ณ โรงแรมซีเอสปัตตานี จังหวัด ปัตตานี โดยนำผู้ประกอบการท่องเที่ยวกระบี่ พังงา ภูเก็ต รวม ๖๐ ราย ร่วมพบปะเจรจาธุรกิจท่องเที่ยว เสนอ ขยายรายการนำเที่ยวพร้อมห้องพัก และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยมีผู้ซื้อ (Buyers) กลุ่ม Cooperate กลุ่ม YEC สถาบันการศึกษา ห้างร้าน โรงพยาบาล อปท. ฯลฯ จาก ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลาและ นราธิวาส รวม ๖๐ ราย กระตุ้นให้เกิดการเดินทางในช่วงไตรมาส ๒ (เดือนเมษายน-พฤษภาคม) และช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนปี ๒๕๖๔

(๕) จัด Market Place ในรูปแบบ Consumer Fair ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ ระหว่างวันที่ ๕-๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวกระบี่ พังงา ภูเก็ต รวม ๖๐ ราย ไปเสนอขาย รายการนำเที่ยว แพคเกจท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว,และผู้สนใจโดยตรง เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว FIT กระตุ้นให้เกิดการเดินทางในช่วงไตรมาส ๒ (เดือนเมษายน-พฤษภาคม) และช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนปี ๒๕๖๔

(๖) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นตลาดท่องเที่ยว ในมุมมองใหม่ๆเพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ตลอดทั้งปี

-คลิปวิดีโอ “กระบี่..ยิ่งสูงยิ่งสวย” เพื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐ จุดชมวิวแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดกระบี่ ในมุมมองใหม่ เพื่อสร้างกระแสการเดินทางกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้ชอบความท้าทาย

-คลิปวิดีโอ “Krabi Facing’s Life Challenges” เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิง กีฬาและการผจญภัย เพื่อสร้างกระแสการเดินทางกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้ชอบความท้าทาย

-คลิปวิดีโอ ลันตา ลานตา เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบขับรถเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มครอบครัว

-หนังสือ เรื่อง Love at First Like เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม

-จัดทำ E-Book กระบี่ยิ่งไหวยิ่งปัง ๙ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในจังหวัดกระบี่ เพื่อประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวเสริมพลังกายใจ สร้างกระแสการเดินทางใหม่ๆ

-จัดทำ E-Book กระบี่ยิ่งล่อง...ยิ่งเลิฟ ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนโดยเรือหัว โทงแพ้นท์ลายดอกไม้ประจำถิ่น โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเรือหัวโทง วิถีถิ่นชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จ. กระบี่

-จัดทำ E-Book Holidays Halal@ Krabi เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางสินค้าและกิจกรรม ทางการท่องเที่ยวฮาลาล สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม

-เช่าจอ LED หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี เป็นเวลา ๑ เดือน (๑-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) เพื่อ ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ “กระบี่...ที่คิดถึง” และ “โรแมนติกกระบี่” เพื่อเชิญชวนให้เกิดการเดินทางเชื่อมโยง

ภายในภูมิภาคเดียวกัน และจังหวัดใกล้เคียง กระตุ้นให้เกิดการเดินทางตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ภายหลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย

-**จัด Blogger FAM Trip** จากหาดใหญ่ ปัตตานี นราธิวาส จำนวน ๑๗ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เจาะกลุ่มมุสลิม จาก ๓ จังหวัดชายแดนใต้ เดินทางเข้าพื้นที่จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น ในช่วงปลายไตรมาส ๑ จนถึงไตรมาส ๒ ของปี ๒๕๖๔ (กุมภาพันธ์-พฤษภาคม)

-**จัด Local FAM Trip** ยิ่งไหว้ยิ่งปัง รับโชคลาภ-เสริมบุญบารมี พิชิตกระบี่ ยิ่งสูง ยิ่งสวย สัมผัสธารน้ำแห่งชีวิตกระบี่ นำสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดกระบี่เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเสริมพลังกายใจกระบี่ “ยิ่งไหว้...ยิ่งปัง ๙ สิ่งศักดิ์สิทธิ์, เส้นทาง กระบี่ “ยิ่งสูง...ยิ่งสวย”และเส้นทาง กระบี่ ๖ ย่าน ๑๐ สิ่งมหัศจรรย์ธารน้ำกระบี่ ให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่กระบี่มากยิ่งขึ้น

๔.๑.๒ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่

จัดทำโครงการเทศกาลอาหาร งานศิลปะ และการกีฬา (Krabi Street Food Street Art & Sport Festival) ตามมติ ครม. ณ จ.ภูเก็ต เมื่อ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างจัดทำข้อเสนอโครงการ

๔.๑.๓ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่

ได้จัดประชุมการส่งเสริมกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม และให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่จะขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน. จัดทำรายละเอียดตามแบบขอรับการสนับสนุนเงินกู้ภายใต้กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งมีหน่วยงานขอรับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๓ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการ Krabi HOTEL EXPO ๒๐๒๑ งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท โดย สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

(๒) โครงการแข่งขันมวยไทยระดับประเทศรายการชูปเปอร์ไฟท์ไทยแลนด์แชมเปียนชิพ ๒๐๒๑ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมกีฬาในภูมิภาคแบบวิถีใหม่ ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -๑๙ งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดย สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

(๓) โครงการ “เปอรานากันแหลมสัก ๒๐๒๑” งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทโดย สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก

๔.๑.๔ สำนักงานจังหวัดกระบี่

(๑) จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ งบประมาณ ๔,๙๗๐,๐๐๐ บาท เป็นการเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวจากการจัดงานกิจกรรมที่ต้องรวมคนหมู่มาก เป็นการประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัดกระบี่ ทั้งในรูปแบบของการผลิตหนังสือท่องเที่ยว, การทำ Content Online, การเจรจาธุรกิจ, การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ เป็นต้น **ขณะนี้อยู่ระหว่างหาผู้รับจ้าง**

(๒) จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการท่องเที่ยว เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสตีวัล เป็นเทศกาลดนตรีในแหล่งท่องเที่ยวอ่าวนางที่ต้องการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยือน

๔.๑.๕ สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่ ร่วมกับ The Journee กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการขาย Krabi Golden Time (กระบี่นาทีทอง) โดยการประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นแพคเกจที่พักโรงแรม/รีสอร์ท สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ กลุ่ม Family, กลุ่มเพื่อน และ Expats โดยการโปรโมทผ่านเพจ Very

Krabi และการไลฟ์สดผ่านดาราที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย(Influencer) และช่องทางต่างๆทางสื่อมีเดีย เช่น Facebook, LINE เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยโรงแรมที่จะเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขาย Krabi Golden Time (กระบี่นาทิตอง) ต้องสมัครเข้าร่วมโครงการ depa mini Transformation Voucher และจะได้รับเงินทุนสนับสนุนรูปแบบเงินให้เปล่า (Grant) วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาท) จาก depa เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โปรโมชันของโรงแรม

๔.๒ การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคท่องเที่ยวและบริการเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงาน

จังหวัดกระบี่ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน (เงินกู้ ๔ แสนล้านบาท) วงเงิน ๒๐,๙๗๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวและบริการ กลุ่มธุรกิจโรงแรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal) ดำเนินการโดย สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกระบี่

(๑) วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนทักษะอาชีพให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น ในช่วงที่ภาคการท่องเที่ยวและบริการอยู่ในภาวะถดถอย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของแรงงานให้พร้อมบริการด้วยสมรรถนะหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคฯ คลี่คลายลง

(๒) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ คน คือแรงงานที่ปฏิบัติงานในกลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท แหล่งท่องเที่ยวชุมชน บริษัททัวร์ แรงงานธุรกิจเรือท่องเที่ยว ผู้ประกอบอาชีพเรือหางยาว แรงงานผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่ เช่น พนักงานร้านอาหาร/ พนักงานนวด สปา รวมทั้งแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง/ผู้ว่างงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไปผู้สนใจประกอบอาชีพในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในอนาคต จำนวน ๘ กลุ่ม

(๓) หลักสูตรในการฝึกอาชีพ เช่น แผนกต้อนรับส่วนหน้า ,แผนกอาหารและเครื่องดื่ม ,แผนกครัว , แผนกแม่บ้าน ,แผนกช่างและสวน ,แผนกการขายและการตลาด ,แผนกบริหารและงานบุคคล ,การพัฒนาทักษะด้านภาษา

๓.๓ การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการโดยการยกระดับสถานประกอบการให้ดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว

๓.๓.๑ สถานประกอบการในจังหวัดกระบี่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA ๓๓๕ แห่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่ (ททท.สำนักงานกระบี่) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่ ตลอดจนเครือข่ายภาคเอกชน ดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) พร้อมให้คำแนะนำสถานประกอบการที่สมัครเพื่อขอรับรองมาตรฐาน โดยจังหวัดกระบี่มีสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๓๓๕ แห่ง โดยแบ่งเป็นภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน ๔๖ แห่ง, โรงแรมและที่พัก สถานที่จัดประชุม จำนวน ๒๐๗ แห่ง ,นันทนาการ และสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน ๕ แห่ง ,ยานพาหนะ จำนวน ๑๔ แห่ง ,บริษัทนำเที่ยว จำนวน ๔๐ แห่ง ,สุขภาพและความงาม จำนวน ๑๕ แห่ง,ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า จำนวน ๒ แห่ง ,กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒ แห่ง, การจัดกิจกรรม/จัดประชุม/โรงละคร/โรงแรมหรู จำนวน ๒ ราย ,ร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้าอื่นๆ จำนวน ๒ แห่ง

๓.๓.๒ ดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานประกอบการในจังหวัดกระบี่ เข้าสู่มาตรฐาน SHA

๓.๓.๓ โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวคุณภาพจังหวัดกระบี่ (Krabi We Care) จังหวัดกระบี่ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน (เงินกู้ ๔ แสนล้านบาท) วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการโดย สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ขณะนี้เพิ่งได้รับจัดสรร

งบประมาณจากสำนักงบประมาณ โดยจะดำเนินการฝึกอบรมความรู้มาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัย (SHA) ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าของสถานประกอบการ ทั้งโรงแรม/ที่พัก และสถานที่จัดประชุม นันทนาการ และสถานที่ท่องเที่ยว ยานพาหนะ บริษัทนำเที่ยว สุขภาพและความงาม ร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้าอื่นๆ จำนวน ๓๐๐ คน , ผู้ประกอบการร้านอาหารให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยบริหารจัดการร้านค้า รวมถึงมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัย จำนวน ๑๐๐ คน ,ตรวจติดตามผลและให้การรับรองมาตรฐาน SHA แก่ผู้ผ่านการประเมิน

๔.๔ การเตรียมความพร้อมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

จังหวัดกระบี่ให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยว โดยในปี ๒๕๖๔ งบประมาณจังหวัด มีโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

(๑) โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายป้องกันภัยพิบัติและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ งบประมาณ ๑,๐๘๓,๐๐๐ บาท โดย สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดกระบี่ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่ โดยเป็นพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการกู้ภัยและให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และการฝึกอบรมการกู้ชีพและกู้ภัยทางน้ำ

(๒) โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติปูร้อนเค็ม งบประมาณ ๖๖๐,๐๐๐ บาท โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่ โดยเป็นการจัดซื้ออุปกรณ์ช่วยชีพฉุกเฉินนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการน้ำพุร้อนเค็ม

(๓) โครงการพัฒนาการให้บริการสาธารณสุขรองรับความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว งบประมาณ ๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท โดย โรงพยาบาลกระบี่ เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์เครื่องอัดอากาศ Hyperbaric Chamber สำหรับช่วยเหลือผู้เกิดอุบัติเหตุจากการดำน้ำ และเครื่องอัดอากาศทางการแพทย์สำหรับขับอุปกรณ์ทางการแพทย์ของแผนกผู้ป่วยหนัก ห้องผ่าตัด และศูนย์ทันตกรรม

(๔) โครงการพัฒนาศักยภาพความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี งบประมาณ ๒๔๘,๐๐๐ บาท โดย อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี โดยเป็นการจัดซื้ออุปกรณ์ช่วยชีพฉุกเฉินสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานซึ่งมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและธารน้ำ รวมทั้งวัสดุในการฝึกและสาธิตการช่วยชีพให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ให้การช่วยเหลือ

นอกจากนี้ ขณะนี้จังหวัดกระบี่ได้เสนอขอรับจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

- โครงการศูนย์พัฒนาประสิทธิภาพการให้ความช่วยเหลือและสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ระยะที่ ๓ งบประมาณกลุ่มจังหวัด ๗๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

- โครงการศูนย์สั่งการความปลอดภัยเชิงบูรณาการจังหวัดกระบี่ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ที่จะเป็นศูนย์สั่งการความปลอดภัยเชิงบูรณาการ ประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการการแพทย์ฉุกเฉิน ระบบป้องกันการเกิดอาชญากรรม ป้องกันการเกิดเหตุภัยด้วยระบบจดจำใบหน้า ระบบเฝ้าระวังป้องกันการเกิดสาธารณภัยและการเตือนภัย ระบบข้อมูลบริการด้านการท่องเที่ยว ระบบเชื่อมโยงข้อมูลบูรณาการพัฒนาจังหวัด (ขอรับจัดสรรในงบเงินกู้ ๔ แสนล้านบาทและไทยไปด้วยกัน)

๕. ผลที่ได้จากการดำเนินการ (ให้รายงานเมื่อเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม)

อยู่ระหว่างดำเนินการ และรอรับจัดสรรงบประมาณ

๖. กรณีที่เกินขีดความสามารถหรือศักยภาพของจังหวัด

เนื่องจาก-.....

.....

.....

โดยจังหวัดได้ดำเนินการ ดังนี้-.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้รายงาน

.....

(.....)

ตำแหน่งปลัดจังหวัด/หัวหน้าสำนักงานจังหวัด.....

วันที่

ผู้รับรอง

.....

(.....)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัด

วันที่